

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Орловский филиал**

**Кафедра «Математика, информатика и общегуманитарные дисциплины»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Орловского филиала  
Финансового университета

В.В. Матвеев

«26» июня 2020 г.

**Вострикова В.В.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

«Финансовый менеджмент»

(очная и заочная формы обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Орловского филиала*

*Финансового университета*

*(протокол № 27 от 26 июня 2020 г.)*

*Одобрено кафедрой «Математика, информатика*

*и общегуманитарные дисциплины»*

*(протокол № 10 от 23 июня 2020 г.)*

Орел 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Наименование дисциплины .....                                                                                                                                                                               | 3  |
| 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине .....              | 3  |
| 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....                                                                                                                                                | 5  |
| 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                           | 5  |
| 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....                                                        | 5  |
| 5.1. Содержание дисциплины .....                                                                                                                                                                               | 5  |
| 5.2. Учебно-тематический план .....                                                                                                                                                                            | 10 |
| 5.3. Содержание семинаров, практических занятий .....                                                                                                                                                          | 12 |
| 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....                                                                                                        | 16 |
| 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы .....                                                                                     | 16 |
| 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю...                                                                                                                                     | 18 |
| 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                               | 19 |
| 7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....                                                                                             | 19 |
| 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний .....                                                                          | 19 |
| 7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов .....                                                                       | 19 |
| 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....                                                                                                            | 29 |
| 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....                                                                                             | 29 |
| 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....                                                                                                                                         | 30 |
| 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 32 |
| 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....                                                                                         | 33 |

## 1. Наименование дисциплины

Экономическая социология.

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

*Цель дисциплины* – формирование у студентов научного мировоззрения и социологического представления о социальных особенностях, явлениях и процессах в сфере экономики.

*Задачи дисциплины:*

- формирование у студентов научно обоснованного представления о закономерностях социально-экономических процессов, основных подходах к их изучению, а также особенностях их применения в России;
- знакомство студентов с закономерностями протекания социальных процессов и механизмами функционирования основных социальных общностей в сфере экономики;
- формирование у студентов представления о социальных последствиях развития экономики, ее влиянии на социальную структуру и социальную стратификацию общества;
- изучение студентами основных направлений и проблем социологического анализа экономической жизни современного общества в мировой и отечественной науке.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                               | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями / индикаторами достижения компетенции                                                                                                        |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1            | Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и | 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | Знать:<br>- закономерности развития природы и общества,<br>- основные параметры межкультурного разнообразия общества;<br><br>Уметь:<br>- формировать мировоззренческую оценку социально-экономических процессов. |
|                 |                                                                                                                                                                                         | 2. Использует навыки философского мышления и логики для                                                                                                         | Знать:<br>- принципы философского мышления и логики;                                                                                                                                                             |

|       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | закономерностей                                                                                                                                       | формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.                                                                                   | Уметь:<br>- формулировать аргументированные суждения и умозаключения в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                         |
|       |                                                                                                                                                       | 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. | Знать:<br>- различные источники информации о функционировании человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах;<br><br>Уметь:<br>- выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах на основе использования различных источников информации. |
| ПКН-1 | Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач | 1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.                                      | Знать:<br>- терминологию, направления, школы, современные тенденции менеджмента и позиции российской управленческой мысли;<br><br>Уметь:<br>- применять знания из области менеджмента для анализа социально-экономических процессов.                                                                                                          |
|       |                                                                                                                                                       | 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.             | Знать:<br>- основные методы и направления научных исследований социально-экономических процессов;<br><br>Уметь:<br>- применять знания об основных методах и направлениях научных исследований социально-экономических процессов для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.                                             |

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина образовательной программы (ОП) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент». Часть ОП, формируемая участниками образовательных отношений; модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

| Вид учебной работы по дисциплине              | Всего<br>(в з/ед. и часах)                 | Семестр<br>1/2 <sup>1</sup><br>(в часах)   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>          | 3 зач. ед., 108 час.                       | 108 час.                                   |
| <b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b> | 34/12                                      | 34/12                                      |
| <i>Лекции</i>                                 | 16/4                                       | 16/4                                       |
| <i>Семинары, практические занятия</i>         | 18/8                                       | 18/8                                       |
| <b>Самостоятельная работа</b>                 | 74/96                                      | 74/96                                      |
| Вид текущего контроля                         | контрольная работа /<br>контрольная работа | контрольная работа /<br>контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации                  | зачет / зачет                              | зачет / зачет                              |

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание дисциплины

##### Тема 1. Экономическая социология как наука

Экономическая социология и ее место в системе социального и гуманитарного знания. Соотношение экономической социологии с другими научными дисциплинами (экономической теорией, демографией, статистикой, психологией).

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Экономическая социология как область взаимодействия экономической жизни и социальных структур, интеграция экономического и социального развития общества.

Предмет экономической социологии, ее объекты. Экономический и социологический подходы к определению предмета экономической социологии. Разнообразие подходов к трактовке предмета экономической

---

<sup>1</sup> Здесь и далее через дробь указана информация для очной / заочной форм обучения.

социологии отечественными (В.Ю. Веселов, В.И. Верховин, Т.И. Заславская, А. Кравченко, Р.В. Рывкина, В.В. Радаев, Г.И. Соколова, Г.Г. Силласте) и зарубежными (М. Вебер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Н. Смелзер) авторами как отражение разных научных подходов к ее предмету. Междисциплинарный характер экономической социологии.

Общесоциологические (законы социального целого, развития, структуры, взаимосвязи общественных потребностей и деятельности людей, взаимосвязи материального производства и общества) и экономические (конкуренции, разделения и перемены труда, спроса и предложения) законы в изучении социальных отношений в сфере экономики и финансов.

Структура экономической социологии как комплекса частных социологических теорий исследования социальных отношений в сфере экономики и финансов. Сущность частносоциологических законов в познании социальных процессов в экономике.

Частные социологические теории, их предмет и объект в структуре экономической социологии: социология труда, социология занятости, социология безработицы, социология управления (менеджмента), социология города, социология села, социология предпринимательства, социология маркетинга, социология финансово-банковской деятельности, социология страхования, социология домохозяйств, региональная социология, монетарная социология, фискальная социология и др.

Частные социологические теории как инструмент углубленного познания экономической жизни. Применение частных социологических теорий в социальной практике, экономическом и политическом управлении.

## **Тема 2. История экономической социологии**

Социальные и экономические предпосылки возникновения и развития экономической социологии за рубежом. Этапы развития экономической социологии за рубежом: *ранний этап* (Г. де Грееф, К. Маркс, М. Вебер, Т. Веблен, А. Смит, А. Маршалл, А. Маслоу); *этап активного становления* (П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон, Э. Мейо, Д. Макгрегор, Дж. Бьюкенен, К. Эрроу); *этап полной институционализации* (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер, К. Дэвис, Д. Мур); *современный этап* (Р. Сведберг, М. Грановеттер).

Специфика эволюции экономической социологии в России. Становление традиции социально-экономических исследований в России (М.М. Ковалевский, Б.А. Кистяковский, В.И. Ленин, А.А. Богданов, Н.И. Бухарин, Л.Н. Юровский, А.В. Чаянов, М.И. Туган-Барановский, Н.Д. Кондратьев). Новая экономическая социология в России: Т.И. Заславская, Р.В. Рывкина, В.И. Верховин, Р.В. Радаев, Г.Н. Соколова, Г.Г. Силласте.

## **Тема 3. Методы экономической социологии**

Виды социологического анализа (исследования): разведывательное, описательное и аналитическое. Понятия точечного, повторного, панельного исследования. Основные методы социологических исследований: опрос

(анкетирование и интервьюирование, Интернет-опрос, экспертный опрос), анализ документов.

Принципы конструирования анкеты, сбора первичной социологической информации и ее анализа. Применение социологических данных в экономической практике и в социальном управлении.

#### **Тема 4. Социальные основы хозяйственной деятельности**

Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах в условиях доминирования межличностных связей: потребительские и распределительные ориентации, иерархизм и эгалитаризм, престижное потребление, внеэкономическое принуждение. Особенности рынка и торговли, их погруженность в межличностные отношения. Особенности хозяйственной жизни в условиях доминирования безличных, «вещных» (капиталистических) связей. «Вещные» отношения и рынок как разрушение традиционных связей. «Рыночная саморегуляция» общества, ее возможности и ограниченность. Э. Фромм о характере «рыночной ориентации» как модели личности в XX в., о путях и направлениях преодоления ее ограниченности.

#### **Тема 5. Социология рынка**

Рынок как социальный институт: сущность и функции. Социологический и экономический подходы к изучению рынка. Рынок как объект экономической социологии.

Современные социологические подходы к анализу рынка: рынок как совокупность социальных сетей, рынок как совокупность социальных институтов, П. Бурдьё: рынок как экономическое поле.

Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Традиционная парадигма взаимодействия рынка и государства. Новая парадигма взаимодействия: структурирование рынка государством.

#### **Тема 6. Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности**

Понятие теневой экономики. Социальная структура и функции теневой хозяйственной деятельности. Социальная сущность теневой хозяйственной деятельности. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности. Структура криминальной экономической деятельности и ее место в обществе. Причины криминализации в современном мире. Новые контуры теневой экономики в современной России.

#### **Тема 7. Социология денег и финансового поведения**

Примитивные и современные деньги. Социологические теории денег (социология денег Г. Зиммеля, теория множественных денег В. Зелизер).

Взаимосвязь экономических и социальных функций денег. Характеристика социальных функций денег, их социальная ценность. Социологическая модель

существования множественных денег, их социальная дифференциация (целевые, современные, «подарок», «домашние», «институциональные», «моральные», «официальные»).

Гетерогенность денег и процесс их персонализации. Деньги и адаптация личности к рыночным отношениям. Типы личности в зависимости от этических регуляторов ее монетарного поведения (экономический, технический, психологический, этический человек). Идеология «культа денег» в обществе и ее последствия. Последствия для общества отрицания социальной сущности денег.

Финансовое поведение как объект социологического анализа. Типы финансового поведения. Финансовое поведение граждан РФ.

### **Тема 8. Предпринимательство: экономико-социологический подход**

Основания предпринимательской деятельности. Определение предпринимательства. Виды хозяйственной деятельности, относящиеся к предпринимательству. Условия развития, достижения целей и социальная среда функционирования предпринимательской деятельности.

Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». Концепции капиталистического предпринимательства В. Зомбарта. Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Й. Шумпетера. Концепция феномена предпринимателя Д. МакКлелланда. «Прирожденное» и вынужденное предпринимательство. Социальный статус и факторы предпринимательства.

Современные направления исследования предпринимательства.

Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса. Институт социальной ответственности бизнеса. Позиции противников и сторонников социальной ответственности бизнеса. Проблема контроля за социально-ответственной политикой крупного бизнеса. Проблемы социальной ответственности бизнеса в глобальном информационном обществе.

### **Тема 9. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений**

Предметная область и основные понятия социологии труда. Основные парадигмы социологии труда. Становление исследований труда в социологии.

Работник как «экономический человек»: научный менеджмент Ф. Тейлора и Г. Форда. Работник как «социологический человек»: «Хоторнский эксперимент» и менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо. Модели управления трудовым поведением: «теория Х» и «теория У» Д. Макгрегора, «теория Z» У. Оучи. Постфордизм – парадигма труда в постиндустриальном обществе.

Человеческий капитал: понятие, концептуальные предпосылки создания, функциональные зависимости, сегментация работодателей, формальные и



неформальные подходы к заполнению рабочих мест, трудовая культура, утрата рабочего места. Особенности российского рынка труда.

Понятие безработицы, естественный уровень безработицы. Учет занятого населения и безработных в России. Виды и издержки безработицы. Страхование рисков безработицы.

### **Тема 10. Потребление: экономико-социологический подход**

Потребление как часть хозяйственного процесса, понятие, основные признаки потребления. «Номоесономісус» как «суверенный потребитель». Новая теория потребления (Г. Беккер). Потребительский выбор, правила институционального оформления выбора потребления. Потребление и социальная дифференциация. Эффект «присоединения к большинству», эффект «сноба», эффект Веблена (Х. Лейбенстайн). Стратегии «демонстративной праздности» и «демонстративного потребления» (Т. Веблен).

Сообщества потребления (Дж. Бурстин). Постоянство потребительских практик по П. Бурдые (габитус, классы, культурный капитал, стили жизни). Потребление символов (знаков) по Ж. Бодрийару. Трансформация экономических и культурных символов. Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления.

Социология рекламы, социология вкуса. Эпистемика информации: модель потребления.

### **Тема 11. Социальная структура общества и его стратификация**

Сущность понятия «социальная структура общества». Объективные факторы формирования социальной структуры общества. Функции социальной структуры. Социальные подструктуры общества и их влияние на рынки труда, занятости, профессий, уровень экономического развития и человеческий потенциал общества (социально-классовая, социально-демографическая, социально-профессиональная, социально-территориальная, национальная подструктуры).

Теории классов и классовой борьбы. Сравнительный анализ различных определений категории «класс». Влияние института собственности на формирование классовой структуры. Сущность понятия «средний класс». Социальные ценности среднего класса.

Социальная группа – образующий элемент социальной структуры: сущность понятия, виды, критерии. Характеристика социальных групп – участников рыночной экономики. Группы малые, референтные, номинальные, формальные (статусные), официальные. Статусные позиции. Социометрический метод анализа малых групп. Социология малых групп (Дж. Морено).

Социальные статусы и их виды (главный, личный, социальный, предписанный, достигнутый, смешанный, эпизодический). Статусная роль. Элементы статуса.

Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Понятие социальной стратификации. Теория социальной стратификации П. Сорокина. Системы социальной стратификации (экономическая, профессиональная, политическая). Социальное неравенство и несправедливость по Ф. Хайеку, М. Веберу, К. Марксу. Отношение между стратами, их статусность.

Трансформация социальной структуры российского общества: новые классы, социальные группы, слои и их интеграция в экономическую жизнь. Средний класс как новый элемент социальной структуры российского общества: эволюция и условия формирования.

Бедность и социальная эксклюзия в социологическом измерении. Социальная эксклюзия как социальное явление: сущность и формы проявления. Дихотомия бедности и богатства. Понятия «профиль бедности», «ловушка бедности» и «культура бедности». Бедность абсолютная и относительная. «Порог бедности» и его измерение. «Субъективная бедность». Цикл бедности (цикл депривации). Феминизация бедности и равенство «на выходе». Эффект «просачивания». Бедность стиля жизни. Прожиточный минимум и бедность. Ликвидация бедности как общемировая и общегосударственная задача.

Социальная мобильность и ее виды. Теория социальной мобильности П. Сорокина. Каналы мобильности. Специфика социальной мобильности в современном обществе.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

| №<br>п/<br>п | Наименование тем (разделов) дисциплины     | Трудоемкость в часах |                   |        |                                |                                |                        | Формы текущего контроля успеваемости           |
|--------------|--------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|
|              |                                            | Всего                | Аудиторная работа |        |                                |                                | Самостоятельная работа |                                                |
|              |                                            |                      | Общая, в т.ч.:    | Лекции | Семинары, практические занятия | Занятия в интерактивных формах |                        |                                                |
| 1            | Тема 1. Экономическая социология как наука | 8/6                  | 3/1               | 2/1    | 1/-                            | 0,5/-                          | 5/5                    | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 2            | Тема 2. История экономической социологии   | 11/11                | 3/1               | 2/-    | 1/1                            | 0,5/0,5                        | 8/10                   | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 3            | Тема 3. Методы экономической социологии    | 10/9                 | 2/1               | -/-    | 2/1                            | 1/0,5                          | 8/8                    | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
|              | Тема 4.                                    | 8/8                  | 3/1               | 1/-    | 2/1                            | 1/0,5                          | 5/7                    |                                                |

|    |                                                                                   |       |     |     |     |         |      |                                                |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|-----|-----|---------|------|------------------------------------------------|
| 4  | Социальные основы хозяйственной деятельности                                      |       |     |     |     |         |      | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 5  | Тема 5. Социология рынка                                                          | 8/11  | 2/1 | 1/- | 1/1 | 0,5/0,5 | 6/10 | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 6  | Тема 6. Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности | 8/10  | 2/1 | 1/- | 1/1 | 0,5/0,5 | 6/9  | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 7  | Тема 7. Социология денег и финансового поведения                                  | 12/12 | 3/1 | 1/1 | 2/- | 1/-     | 9/11 | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 8  | Тема 8. Предпринимательство: экономико-социологический подход                     | 10/9  | 4/1 | 2/- | 2/1 | 1/0,5   | 6/8  | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 9  | Тема 9. Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений                       | 10/9  | 4/1 | 2/1 | 2/- | 1/-     | 6/8  | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| 10 | Тема 10. Потребление: экономико-социологический подход                            | 13/11 | 4/1 | 2/1 | 2/- | 1/-     | 9/10 | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |

|                       |                                                            |         |       |      |      |         |       |                                                |
|-----------------------|------------------------------------------------------------|---------|-------|------|------|---------|-------|------------------------------------------------|
| 11                    | Тема 11. Социальная структура общества и его стратификация | 10/12   | 4/2   | 2/-  | 2/2  | 1/1     | 6/10  | Опрос студентов по вопросам темы, тестирование |
| В целом по дисциплине |                                                            | 108/108 | 34/12 | 16/4 | 18/8 | 9/4     | 74/96 | контрольная работа / контрольная работа        |
| Итого в %             |                                                            |         |       |      |      | 50%/50% |       |                                                |

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

#### Очная форма обучения

Таблица 3

| Наименование тем (разделов) дисциплины     | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формы проведения занятий                                                                                                         |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Экономическая социология как наука | 1. Охарактеризуйте основные отличия предметной области экономической социологии и экономической теории.<br>2. Раскройте содержательные понятия «экономический человек» и «социологический человек». Как с их помощью можно определить предмет экономической социологии?<br>3. Какая частная социологическая теория вызывает у Вас интерес и почему?<br>Форма проведения:<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1-4), раздел 9 (1-4). | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |
| Тема 2. История экономической социологии   | 1. Этапы развития экономической социологии за рубежом<br>2. Специфика эволюции экономической социологии в России.<br>3. Дискуссия по работе: Маслоу А. «Мотивация и личность».<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1-4), раздел 9 (1-4).                                                                                                                                                                                           | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |
| Тема 3. Методы экономической социологии    | 1. Виды социологического анализа (исследования).<br>2. Основные методы социологических исследований: опрос (анкетирование и интервьюирование, Интернет-опрос, экспертный опрос), анализ документов.<br>3. Принципы конструирования анкеты.<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1-4), раздел 9 (1-4).                                                                                                                               | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 4.<br>Социальные основы хозяйственной деятельности                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни.</li> <li>2. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах.</li> <li>3. Особенности хозяйственной жизни в условиях доминирования безличных, «вещных» (капиталистических) связей.</li> <li>4. Дискуссии по работам: Тонера Дж., Фалкса М.С. «Как управлять рабами». Ритцер Д. «Макдональдизация общества».</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p>                        | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 5.<br>Социология рынка                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные социологические подходы к анализу рынка: рынок как совокупность социальных сетей, рынок как совокупность социальных институтов, П. Бурдьё: рынок как экономическое поле.</li> <li>2. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.</li> <li>3. Обсуждение статьи Уолдингера Р., Олдрича Х., Уорда «Этнические предприниматели» // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 30-55.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p> | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 6.<br>Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие теневой экономики.</li> <li>2. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности.</li> <li>3. Структура криминальной экономической деятельности и ее место в обществе.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p>                                                                                                                                                                                                     | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 7.<br>Социология денег и финансового поведения                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социологические теории денег (социология денег Г. Зиммеля, теория множественных денег В. Зелизера).</li> <li>2. Финансовое поведение как объект социологического анализа.</li> <li>3. Финансовое поведение граждан РФ.</li> <li>4. Дискуссия по работе: Зелизер В. «Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы».</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1, 3, 4), раздел 9 (1-4).</p>                       | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 8.<br>Предпринимательство: экономико-социологический подход                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв.</li> <li>2. Современные направления исследования предпринимательства.</li> <li>3. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса.</li> <li>4. Дискуссия по работе: Зомбарт В. «Буржуа: Этюды по истории духовного</li> </ol>                                                                                                                                                | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | развития современного экономического человека».<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |
| Тема 9.<br>Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений | 1. Предметная область и основные понятия социологии труда.<br>2. Основные парадигмы социологии труда.<br>3. Понятие безработицы, естественный уровень безработицы.<br>4. Проблема безработицы в РФ.<br>5. Дискуссия по работе: Форд Г. «Моя жизнь. Мои достижения».<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1, 2), раздел 9 (1-4).                                                                                                                                                                                                                                        | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |
| Тема 10.<br>Потребление: экономико-социологический подход      | 1. Потребление как объект исследования экономики и социологии.<br>2. Основные черты общества потребления.<br>3. Дискуссия по работам: Фромм Э. «Иметь или быть?»;<br>Веблен Т. «Теория праздного класса».<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1, 2), раздел 9 (1-4).                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |
| Тема 11.<br>Социальная структура общества и его стратификация  | 1. Сущность понятия «социальная структура общества».<br>2. Социальная группа – образующий элемент социальной структуры.<br>3. Социальные статусы и их виды (главный, личный, социальный, предписанный, достигнутый, смешанный, эпизодический). Статусная роль. Элементы статуса.<br>4. Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Теория социальной стратификации П. Сорокина.<br>5. Трансформация социальной структуры российского общества.<br>6. Социальная мобильность и ее виды.<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1, 3, 4), раздел 9 (1-4). | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |

## Заочная форма обучения

Таблица 4

| Наименование тем (разделов) дисциплины      | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9                                                                                                               | Формы проведения занятий                                                                                                         |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2.<br>История экономической социологии | 1. Этапы развития экономической социологии за рубежом<br>2. Специфика эволюции экономической социологии в России.<br>3. Дискуссия по работе: Маслоу А. «Мотивация и личность».<br><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1- | фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.<br>Выступление с учебными презентациями и докладами. |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      | 4), раздел 9 (1-4).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                             |
| Тема 3.<br>Методы экономической социологии                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды социологического анализа (исследования).</li> <li>2. Основные методы социологических исследований: опрос (анкетирование и интервьюирование, Интернет-опрос, экспертный опрос), анализ документов.</li> <li>3. Принципы конструирования анкеты.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1-4), раздел 9 (1-4).</p>                                                                                                                                               | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 4.<br>Социальные основы хозяйственной деятельности                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни.</li> <li>2. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах.</li> <li>3. Особенности хозяйственной жизни в условиях доминирования безличных, «вещных» (капиталистических) связей.</li> <li>4. Дискуссии по работе: Ритцер Д. «Макдональдизация общества».</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p>                                                                         | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 5.<br>Социология рынка                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современные социологические подходы к анализу рынка: рынок как совокупность социальных сетей, рынок как совокупность социальных институтов, П. Бурдьё: рынок как экономическое поле.</li> <li>2. Государство и рынок: парадигмы взаимодействия.</li> <li>3. Обсуждение статьи Уолдингера Р., Олдрича Х., Уорда «Этнические предприниматели» // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 30-55.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p> | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 6.<br>Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие теневой экономики.</li> <li>2. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности.</li> <li>3. Структура криминальной экономической деятельности и ее место в обществе.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p>                                                                                                                                                                                                     | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 8.<br>Предпринимательство: экономико-социологический подход                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв.</li> <li>2. Современные направления исследования предпринимательства.</li> <li>3. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1), раздел 9 (1-4).</p>                                                                                                                                                           | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
| Тема 11.<br>Социальная структура общества                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность понятия «социальная структура общества».</li> <li>2. Социальная группа – образующий</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>фронтальный опрос студентов по вопросам темы, создание проблемных ситуаций.</p>                                                          |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| и его стратификация | <p>элемент социальной структуры.</p> <p>3. Социальные статусы и их виды (главный, личный, социальный, предписанный, достигнутый, смешанный, эпизодический). Статусная роль. Элементы статуса.</p> <p>4. Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Теория социальной стратификации П. Сорокина.</p> <p>5. Трансформация социальной структуры российского общества.</p> <p>6. Социальная мобильность и ее виды.</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> раздел 8 (1, 3, 4), раздел 9 (1-4).</p> | <p>ситуаций.</p> <p>Выступление с учебными презентациями и докладами.</p> |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

При изучении дисциплины «Экономическая социология» основными являются следующие формы самостоятельной работы:

- разбор теоретического материала по лекциям и рекомендуемой литературе;
- самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

Таблица 5

| Наименование тем (разделов) дисциплины        | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение                                                                                                                                                                                                                                     | Формы внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Экономическая социология как наука | Частные социологические теории, их предмет и объект в структуре экономической социологии. Частные социологические теории как инструмент углубленного познания экономической жизни. Применение частных социологических теорий в социальной практике, экономическом и политическом управлении. | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 2.<br>История экономической социологии   | Специфика эволюции экономической социологии в России.                                                                                                                                                                                                                                        | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |



|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 3.<br>Методы экономической социологии                                           | Виды социологического анализа (исследования): разведывательное, описательное и аналитическое. Понятия точечного, повторного, панельного исследования. Основные методы социологических исследований: опрос (анкетирование и интервьюирование, Интернет-опрос, экспертный опрос), анализ документов. | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 4.<br>Социальные основы хозяйственной деятельности                              | Хозяйственная жизнь в традиционных обществах в условиях доминирования межличностных связей. Особенности хозяйственной жизни в условиях доминирования безличных, «вещных» (капиталистических) связей.                                                                                               | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 5.<br>Социология рынка                                                          | Государство и рынок: парадигмы взаимодействия. Традиционная парадигма взаимодействия рынка и государства. Новая парадигма взаимодействия: структурирование рынка государством.                                                                                                                     | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 6.<br>Социокультурные аспекты теневой и криминальной хозяйственной деятельности | Причины криминализации в современном мире. Новые контуры теневой экономики в современной России.                                                                                                                                                                                                   | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 7.<br>Социология денег и финансового поведения                                  | Финансовое поведение как объект социологического анализа. Типы финансового поведения. Финансовое поведение граждан РФ.                                                                                                                                                                             | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 8.<br>Предпринимательство: экономико-социологический подход                     | Современные направления исследования предпринимательства. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса.                                                                                                                                                                      | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 9.<br>Социокультурные проблемы труда и трудовых отношений                       | Человеческий капитал: понятие, концептуальные предпосылки создания, функциональные зависимости, сегментация работодателей, формальные и                                                                                                                                                            | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка                                                      |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | неформальные подходы к заполнению рабочих мест, трудовая культура, утрата рабочего места. Особенности российского рынка труда.                                                                           | докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию.                                                                                                                                                    |
| Тема 10.<br>Потребление:<br>экономико-<br>социологический<br>подход | Характеристики «общества потребления», контроль над покупательским спросом, инновации в процессах потребления.                                                                                           | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |
| Тема 11.<br>Социальная структура общества и его стратификация       | Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Понятие социальной стратификации. Теория социальной стратификации П. Сорокина. Бедность и социальная эксклюзия в социологическом измерении. | Разбор теоретических вопросов по теме занятия, работа с учебной (основной и дополнительной), справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подготовка докладов, учебных презентаций к семинарскому занятию |

## 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примеры заданий для контрольной работы

#### №1

1. Проанализируйте изменение сущности потребления в процессе исторической динамики от традиционных обществ к современному обществу массового потребления.
2. Содержательно раскройте основные модели финансового поведения. Как они проявляются в современной России?

#### № 2

1. В чем состоит общее и особенное в становлении западной и отечественной экономической социологии?
2. Социальная адаптация жителей РФ в условиях модернизации экономики.

### Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

#### Аттестация 1 (середина семестра)<sup>2</sup>

Аттестация студентов по дисциплине в середине семестра осуществляется по результатам работы на семинарских занятиях.

<sup>2</sup> В соответствии с локальными нормативными актами Финуниверситета аттестация студентов заочной формы обучения проводится за семестр один раз в конце семестра.

| Вид работы                                      | Критерии оценки                                                                                            | Максимальный балл |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Активность работы на семинарских занятиях       | Студент подготовлен к занятию, имеет все необходимые материалы. Активно отвечает на вопросы преподавателя. | 20                |
| <b>Итого баллов за первую половину семестра</b> |                                                                                                            | <b>20</b>         |

## Аттестация 2 (конец семестра)

Баллы за вторую половину семестра выставляются в соответствии с таблицей.

| Вид работы                                      | Максимальный балл |
|-------------------------------------------------|-------------------|
| За контрольную работу                           | <b>10</b>         |
| Активность работы на семинарских занятиях       | <b>10</b>         |
| <b>Итого баллов за вторую половину семестра</b> | <b>20</b>         |

Эти баллы суммируются с результатами аттестации студента в первой половине семестра. Общее количество баллов текущего контроля за весь семестр может составить максимально 40 баллов.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

Этапы формирования компетенций при изучении дисциплины определяются учебно-тематическим планом дисциплины, представленным в разделе 5.2 РПД. Компетенции формируются в ходе последовательного изучения содержательно связанных между собой разделов (тем) в рамках лекционных и семинарских учебных занятий.

Результат текущего контроля и промежуточной аттестации студентов на различных этапах формирования компетенций определяет уровень их сформированности.

### 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

#### Вопросы для подготовки к зачету

**(с указанием проверяемых компетенций)**

- 1) Экономическая социология как наука (ПКН-1).
- 2) Частные социологические теории, их предмет и объект в структуре экономической социологии (ПКН-1).
- 3) Этапы развития экономической социологии за рубежом (ПКН-1).
- 4) Специфика эволюции экономической социологии в России (ПКН-1).
- 5) Основные методы социологических исследований: опрос (анкетирование и интервьюирование, Интернет-опрос, экспертный опрос), анализ документов (ПКН-1).
- 6) Хозяйственная жизнь в традиционных обществах (производство, труд, потребительские и распределительные ориентации). Особенности хозяйственной жизни в условиях доминирования безличных, «вещных» (капиталистических) связей (УК-1, ПКН-1).
- 7) Современные социологические подходы к анализу рынка (рынок как совокупность социальных сетей, рынок как совокупность социальных институтов). Государство и рынок: парадигмы взаимодействия (УК-1, ПКН-1).
- 8) Теневая экономика и ее место в социальной системе. Социально-историческая динамика теневой хозяйственной деятельности (УК-1, ПКН-1).
- 9) Деньги как социокультурный феномен. Социальные и культурные функции денег. Социальное конструирование множественных денег (УК-1, ПКН-1).
- 10) Финансовое поведение как объект социологического анализа. Типы финансового поведения. Финансовое поведение граждан РФ (УК-1, ПКН-1).
- 11) Концепции предпринимательства (К. Маркс, М. Вебер, В. Зомбарт, Й. Шумпетер) (УК-1, ПКН-1).
- 12) Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Мотивация предпринимательской деятельности (УК-1, ПКН-1).
- 13) Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса (УК-1, ПКН-1).
- 14) Предметная область и основные понятия социологии труда (УК-1, ПКН-1).
- 15) Основные парадигмы социологии труда (работник как «экономический человек», работник как «социологический человек», модели управления трудовым поведением, постфордизм, японская парадигма труда) (УК-1, ПКН-1).
- 16) Занятость и рынок труда: экономико-социологический подход (УК-1, ПКН-1).
- 17) Рынок труда в России. Безработица в РФ (УК-1, ПКН-1).
- 18) Общество потребления как феномен XX-начала XXI вв. (УК-1, ПКН-1)
- 19) Сущность понятия «социальная структура». Социальная группа как образующий элемент социальной структуры: сущность понятия, виды (УК-1, ПКН-1).

- 20) Сущность и особенности социально-территориальной, социально-демографической, социально-профессиональной, национальной подструктур российского общества (УК-1, ПКН-1).
- 21) Социальный статус и его виды. Элементы социального статуса. Понятие социальной роли (УК-1, ПКН-1).
- 22) Виды социальной мобильности, ее структура и последствия (УК-1, ПКН-1).
- 23) Социальное неравенство как предмет экономической социологии. Понятие социальной стратификации (УК-1, ПКН-1).
- 24) Трансформация социальной структуры российского общества. Средний класс как новый элемент социальной структуры российского общества: эволюция и условия формирования (УК-1, ПКН-1).
- 25) Бедность и социальная эксклюзия в социологическом измерении (УК-1, ПКН-1).

### Примеры тестовых заданий (с указанием проверяемых компетенций)

| Код компетенции, наименование компетенции                                                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенции                                                                                                                               | Примеры тестовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1<br>Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей | 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. | <p><b>Вставьте пропущенное слово.</b><br/> _____ - человек, находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающий влияние их противоречащих друг другу норм, ценностей, и т. д.</p> <p><b>Выберите правильные ответы.</b><br/> Особенности стратификации современного российского общества:<br/> 1) расслоение рабочего класса;<br/> 2) увеличение слоя колхозников;<br/> 3) наличие многочисленной группы безработных;<br/> 4) образование многочисленной социальной группы «домохозяйки»;<br/> 5) оформление нового класса – класса собственников (современная российская буржуазия);<br/> 6) отсутствие безработицы;<br/> 7) формирование среднего класса;<br/> 8) образование новых социальных слоев (маргиналы, люмпены).</p> <p><b>Вставьте пропущенные термины.</b><br/> _____ – человек, находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающий влияние их противоречащих друг другу норм, ценностей, и т.д.;<br/> _____ – деклассированный элемент.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p>                           | <p><b>Установите соответствие.</b><br/>Соотнесите вид институтов рынка и его характеристики:<br/>1) формальные институты;<br/>2) неформальные институты.<br/>А) устанавливаются государством;<br/>Б) формируются в процессе исторического развития;<br/>В) за несоблюдение предусмотрены санкции (убеждение, принуждение);<br/>Г) основаны на этических нормах, традициях, обычаях;<br/>Д) обязательны для всех участников рынка;<br/>Е) допускают широкое толкование;<br/>Ж) не обязательны для всех участников рынка.</p> <p><b>Установите соответствие.</b><br/>Соотнесите тип социальной роли предпринимателя и его характеристики:<br/>1) социально-экономическая;<br/>2) социокультурная.<br/>а) воспроизводство предпринимательской идеологии;<br/>б) участие в конкуренции, стремление к лидерству и успеху;<br/>в) социально-ответственная деятельность (благотворительность, меценатство);<br/>г) владение и распоряжение капиталом;<br/>д) создание условий для самореализации личности и вертикальной мобильности;<br/>е) комбинирование факторов производства с целью нахождения вариантов максимальной рентабельности и прибыльности;<br/>ж) воспроизводство предпринимательской культуры.</p> |
|  | <p>3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.</p> | <p><b>Соотнесите частную социологическую теорию и предмет исследования:</b><br/>1) социология труда; 2) социология безработицы; 3) социология города; 4) социология маркетинга; 5); фискальная социология; 6) социология страхования.<br/>А) безработица как социальное явление и процесс и его последствия; Б) потребитель и его потребительские ориентации; В) налогообложение как социальная система и социальный процесс; Г) взаимодействие объектов и субъектов страхового рынка; Д) трудовая деятельность как социальный процесс; Е) закономерности развития и функционирования города как целостной системы.</p> <p><b>Установите соответствие.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              | <p>Соотнесите модель человека и его характеристики.</p> <p>1) экономический человек;<br/> 2) социологический человек.<br/> А) рациональность поступков;<br/> Б) эгоист;<br/> В) формируется в процессе исторического развития;<br/> Г) ориентирован на экономический интерес;<br/> Д) включен в системы властных отношений;<br/> Е) использует социально одобряемые средства, интуитивность поведения;<br/> Ж) альтруист;<br/> З) абстрагирован от исторического развития;<br/> И) независим, стоит вне контекста властных отношений;<br/> К) включен в контекст социальных отношений;<br/> Л) изолирован, вне социальных связей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>ПKN-1<br/>Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач</p> | <p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> | <p><b>Выберите правильный ответ.</b><br/> «Отцы-основатели» теории структурно-функционального анализа<br/> 1. О. Конт и Г. Спенсер<br/> 2. Т. Луман и П. Бергер<br/> 3. Т. Парсонс и Р.Мертон<br/> 4. К. Маркс и Ф. Энгельс<br/> <b>Установите соответствие</b> авторов и их работ:<br/> 1) М. Вебер; 2) В. Зелизер; 3) Т. Веблен;<br/> А) «Теория праздного класса»; Б) «Социальное значение денег. Деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы»; В) «Протестантская этика и дух капитализма».<br/> <b>Вставьте пропущенное имя.</b><br/> Основателем Новосибирской экономико-социологической школы и новой экономической социологии в России является _____.<br/> <b>Вставьте пропущенный термин.</b><br/> Вид капитала, представляющий собой совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом, называется _____.</p> |
|                                                                                                                                                                        | <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-</p>                | <p><b>Выберите правильный ответ.</b><br/> Социализация является процессом...<br/> 1) дискретным, прерывающимся;<br/> 2) охватывающим всех в детском и подростковом возрасте;<br/> 3) охватывающим всех индивидов на протяжении всей жизни;<br/> 4) охватывающим только личностей, получивших образование.<br/> <b>Установите соответствие.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | исследовательской работы в бакалавриате. | <p>Соотнесите тип безработицы и его характеристики.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) структурная;</li> <li>2) фрикционная;</li> <li>3) циклическая;</li> <li>4) сезонная.</li> </ol> <p>а) зависит от колебаний в уровне экономической активности в течение года, характерных для некоторых отраслей экономики;</p> <p>б) обусловлена изменениями в структуре спроса на труд;</p> <p>в) вызывается повторяющимися спадами производства в стране или регионе;</p> <p>г) краткий период незанятости, необходимый для поиска нового места работы.</p> <p><b>Установите соответствие.</b></p> <p>Соотнесите тип финансового поведения и его характеристики:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ценностноориентированный;</li> <li>2) аффективный;</li> <li>3) рациональный;</li> <li>4) сознательно-дисфункциональный;</li> <li>5) традиционный;</li> <li>6) устойчиво некомпетентный.</li> </ol> <p>А) воспроизведение устойчивых стереотипов обращения с деньгами, усвоенных в процессе социализации;</p> <p>Б) действия, направленные на реализацию этических, идейных, духовных ценностей;</p> <p>В) трата денег под воздействием эмоций;</p> <p>Г) сознательное игнорирование функций денег и правил обращения с деньгами;</p> <p>Д) учет баланса доходов и расходов, точность, калькуляция, минимизация случайных потерь;</p> <p>Е) отсутствие навыков обращения с деньгами.</p> |
|--|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Примеры практико-ориентированных заданий (с указанием проверяемых компетенций)

| Код компетенции, наименование компетенции                               | Индикаторы достижения компетенции                                                                              | Примеры практико-ориентированных заданий                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1<br>Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества в | 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования | <p>Какие факторы удовлетворенности трудом для Вас наиболее значимы?</p> <p>Какие типы финансового поведения Вы знаете? Проанализируйте каждый из них с точки зрения их социально-экономических последствий. Какой финансовой стратегии Вы придерживаетесь и</p> |



|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| социально-историческом, этическом и философском контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей | мировоззренческой оценки происходящих процессов.                                                                                                                           | почему?<br><br>Опишите трудовое поведение, исходя из моделей экономического и социологического человека. Какая модель трудового поведения Вам ближе? Как вы оцениваете роль денег в жизни человека и во взаимоотношениях между людьми?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                         | 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.                           | <p>Раскройте сущность закона социального целого и приведите 2-3 примера его использования экономической социологией для анализа различных изменений, происходящих в обществе.</p> <p>Опираясь на знания о предмете экономической социологии, проанализируйте ситуацию выбора Вашим другом мобильного телефона с точки зрения экономиста и с точки зрения социолога. В чем состоит проблема для каждого из специалистов? На какие вопросы каждый из них должен ответить, чтобы ее решить?</p> <p>Какие знания, полученные в курсе «Экономическая социология» Вы считаете очень полезными для практического применения?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                         | 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. | <p>Прочитайте отрывок из работы А.Я. Гуревича «Категории средневековой культуры» и ответьте на вопросы.</p> <p>«Ростовщик гнусен в глазах Бога и человека прежде всего потому, что нет другого греха, который когда-нибудь не «отдыхал» бы: прелюбодеи, развратники, убийцы, лжесвидетели, богохульники устают от своих грехов, между тем как ростовщик продолжает наживаться непрерывно. Своей деятельностью он отрицает нормальное чередование труда и покоя. Ростовщичество разрушает связь между личностью и ее практикой, ибо даже тогда, когда сам ростовщик ест, спит или слушает проповедь, проценты продолжают нарастать. Господь заповедал человеку добывать хлеб насущный в поте лица, тогда как ростовщик наживается, не трудясь. Торгуя ожиданием денег, т.е. временем, он крадет время — достояние всех творений, а потому тот, кто продает свет дня и покой ночи, не должен обладать тем, что продал, т.е. вечным светом и покоем».</p> <p>1. О каком типе экономической системы идет речь?</p> <p>2. Чем обусловлен низкий социальный статус ростовщиков?</p> |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|----|-----------|---------------------|----|-----------|-----------------------------|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------|--------------------------------------------------|---|-----------|------------------------------|---|----------|------------------------------------------|----|-----------|--------|---|----------|-----------------------|---|----------|
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Проанализируйте данные ответа на вопрос «Если бы Вы сейчас устраивались на работу и могли свободно выбирать, где бы Вы предпочли работать?»</p> <table><tr><td></td><td>дек.<br/>201<br/>5</td><td><b>янв<br/>·<br/>201<br/>7</b></td></tr><tr><td>Государственное предприятие, учреждение</td><td>37</td><td><b>36</b></td></tr><tr><td>Частное предприятие</td><td>10</td><td><b>11</b></td></tr><tr><td>Иностранная фирма, компания</td><td>8</td><td><b>8</b></td></tr><tr><td>Государственное управление (муниципальные, городские, областные, федеральные органы власти)</td><td>9</td><td><b>8</b></td></tr><tr><td>Хотел бы открыть свое дело, заняться фермерством</td><td>9</td><td><b>10</b></td></tr><tr><td>Хотел бы работать за рубежом</td><td>3</td><td><b>5</b></td></tr><tr><td>На любом, для меня это не имеет значения</td><td>15</td><td><b>15</b></td></tr><tr><td>Другое</td><td>1</td><td><b>1</b></td></tr><tr><td>Затруднились ответить</td><td>8</td><td><b>7</b></td></tr></table> |  | дек.<br>201<br>5 | <b>янв<br/>·<br/>201<br/>7</b> | Государственное предприятие, учреждение | 37 | <b>36</b> | Частное предприятие | 10 | <b>11</b> | Иностранная фирма, компания | 8 | <b>8</b> | Государственное управление (муниципальные, городские, областные, федеральные органы власти) | 9 | <b>8</b> | Хотел бы открыть свое дело, заняться фермерством | 9 | <b>10</b> | Хотел бы работать за рубежом | 3 | <b>5</b> | На любом, для меня это не имеет значения | 15 | <b>15</b> | Другое | 1 | <b>1</b> | Затруднились ответить | 8 | <b>7</b> |
|                                                                                                                                                                | дек.<br>201<br>5                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>янв<br/>·<br/>201<br/>7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Государственное предприятие, учреждение                                                                                                                        | 37                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>36</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Частное предприятие                                                                                                                                            | 10                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>11</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Иностранная фирма, компания                                                                                                                                    | 8                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Государственное управление (муниципальные, городские, областные, федеральные органы власти)                                                                    | 9                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>8</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Хотел бы открыть свое дело, заняться фермерством                                                                                                               | 9                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Хотел бы работать за рубежом                                                                                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>5</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| На любом, для меня это не имеет значения                                                                                                                       | 15                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>15</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Другое                                                                                                                                                         | 1                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| Затруднились ответить                                                                                                                                          | 8                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>7</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |
| ПКН-1<br>Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач | <p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p> <p>2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления</p> | <p>Сравните данные подходы. Какой из них представляется Вам наиболее верным?</p> <p>Директор крупной фирмы взял на вакантную должность не родственника, а человека, рекомендованного ему деловым партнером. Проанализируйте данную ситуацию с точки зрения сетевого подхода к анализу рынка, используя высказывание американского социолога Марка Грановеттера о «силе слабых связей».</p> <p>Представьте, что Вы ищете работу. Составьте резюме для устройства на работу.</p> <p>Представьте, что Вы пришли в торговый центр. Проанализируйте свое потребительское поведение, исходя из моделей экономического и социологического человека. Какая модель потребительского поведения Вам ближе?</p> <p>Перечислите каналы социальной мобильности в современном обществе. Какие из них используете/использовали Вы и Ваши знакомые?</p>                                                                                                                                                                            |  |                  |                                |                                         |    |           |                     |    |           |                             |   |          |                                                                                             |   |          |                                                  |   |           |                              |   |          |                                          |    |           |        |   |          |                       |   |          |

|  |                                                 |  |
|--|-------------------------------------------------|--|
|  | научно-исследовательской работы в бакалавриате. |  |
|--|-------------------------------------------------|--|

### **Процедура проведения зачета и пример билета к зачету**

Зачет по дисциплине «Экономическая социология» проводится в устной форме. На зачете студенту предлагается билет, включающий один теоретический вопрос, три тестовых задания и одно практико-ориентированное задание. На подготовку к ответу отводится 30 минут.

#### **Пример билета к зачету**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Орловский филиал**

|                        |                                                       |
|------------------------|-------------------------------------------------------|
| Кафедра                | Математика, информатика и общегуманитарные дисциплины |
| Дисциплина             | Экономическая социология                              |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент                                   |
| Профиль                | Финансовый менеджмент                                 |
| Форма обучения         | очная/заочная                                         |
| Семестр                | 1/2                                                   |

#### **БИЛЕТ № \_\_**

##### **I. Теоретический вопрос (23 балла).**

Финансовое поведение как объект социологического анализа. Типы финансового поведения.

##### **II. Тестовые задания (9 баллов).**

1. Выберите правильный ответ.

«Отцы-основатели» теории структурно-функционального анализа

1. О. Конт и Г. Спенсер
2. Т. Луман и П. Бергер
3. Т. Парсонс и Р. Мертон
4. К. Маркс и Ф. Энгельс

2. Соотнесите частную социологическую теорию и предмет исследования:

1) социология труда; 2) социология безработицы; 3) социология города; 4) социология маркетинга; 5); фискальная социология; 6) социология страхования.

А) безработица как социальное явление и процесс и его последствия; Б) потребитель и его потребительские ориентации; В) налогообложение как социальная система и социальный процесс; Г) взаимодействие объектов и субъектов страхового рынка; Д) трудовая деятельность как социальный процесс; Е) закономерности развития и функционирования города как целостной системы.

3. Вставьте пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ - человек, находящийся на границе различных социальных групп, систем, культур и испытывающий влияние их противоречащих друг другу норм, ценностей, и т. д.

### III. Практико-ориентированное задание (28 баллов).

По определению Т. Заславской, Р. Рывкиной и Г. Соколовой, предмет экономической социологии выступает как социальный механизм развития экономики. По мнению Г. Силласте, предметом экономической социологии являются социальные отношения и социальные последствия их развития в сферах труда, собственности, производства, распределения и обмена, возникающие в результате взаимодействия с макроэкономическими закономерностями производства и капитала.

Сравните данные подходы. Какой из них представляется Вам наиболее верным?

Подготовил: \_\_\_\_\_ ФИО

На основе перечня теоретических вопросов, тестов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры, протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ (дата)

Утверждаю:

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ ФИО «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Критерии оценивания

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета. Основные требования к результатам освоения дисциплины изложены в таблице.

| Требования к результатам освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                                               | Оценка            | Баллы<br>(рейтинговая<br>оценка) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------|
| Глубокое усвоение всего материала рабочей программы, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания на практике, выполнение текущей работы в семестре.                                                                                                            | <i>зачтено</i>    | 86-100 <sup>3</sup>              |
| Твердые знания материала рабочей программы, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений на практике, выполнение текущей работы в семестре.                                                                  | <i>зачтено</i>    | 70-85                            |
| Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при применении знаний на практике, выполнение текущей работы в семестре. | <i>зачтено</i>    | 50-69                            |
| Незнание значительной части материала рабочей программы, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы билета, невыполнение практико-ориентированного задания.                                                                                                                      | <i>не зачтено</i> | 0-49                             |

<sup>3</sup> Указывается общее количество баллов по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Конкретное содержание знаний и умений, которые формируются в ходе освоения дисциплины, представлено в разделе 2.

### **7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **а) основная:**

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд. – М.: ЮРАЙТ, 2015. 378 с. (доступно в электронном формате в папке «Студент»).

### **б) дополнительная:**

2. Кравченко А.И. Экономическая социология: учебник. – М.: КНОРУС, 2018. – 316 с. ЭБС: <https://www.book.ru/book/929844>

3. Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 480 с. // ЭБС: <https://znanium.com/read?id=131193>

4. Касумов Т.К. Экономическая социология: монография / Касумов Т.К. – М.: Русайнс, 2020. – 179 с. [Электронный ресурс] ЭБС: <https://www.book.ru/book/934107>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета. – URL: <http://portal.fa.ru> (доступ по логину и паролю).

2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru> (доступ свободный).

3. Электронно-библиотечная система (ЭБС). – URL: <http://portal.fa.ru> (доступ через Информационно-образовательный портал Финансового университета)

4. Электронный журнал «Экономическая социология» Официальный сайт. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru> (доступ свободный).

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Цель методических рекомендаций – обеспечить студенту бакалавриата (далее – студенту) оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

### **10.1. Методические рекомендации по изучению дисциплины**

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися в учебно-методическом кабинете филиала и на кафедре.

Студентам следует:

- ознакомиться с рабочей программой дисциплины «Экономическая социология»;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;
- особое внимание уделить подготовке тем из раздела «Самостоятельная работа».

#### **10.1.1. Методические рекомендации при подготовке к семинарским занятиям**

Семинарские занятия обеспечивают, дополняют и позволяют углубленно изучить теоретический курс по данной дисциплине. Студентам необходимо при подготовке к семинарским занятиям изучить материалы лекций, учитывая, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а его часть, а также самостоятельно ознакомиться с рекомендованной литературой. В ходе подготовки к практическим занятиям целесообразно найти необходимые материалы в рекомендованных Интернет-ресурсах (в соответствии с РПД).

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы, факты и наблюдения современной жизни и т.д. Возможно использование персональных компьютеров, планшетов для более рациональной организации аудиторного времени.

При возникновении вопросов студент может задать соответствующие вопросы преподавателю непосредственно на консультациях, которые проводятся еженедельно в присутственные дни преподавателя.

При пропуске семинарских занятий по конкретной теме для восполнения пробела студент в установленное преподавателем время (обычно в ходе консультации) должен отчитаться по пропущенной теме в соответствии с выданным индивидуальным заданием.

## 10.2. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы является необходимой формой текущего контроля знаний студентов. Значение контрольной работы определяется рядом факторов: самостоятельным углубленным изучением и усвоением программного материала; приобретением необходимых навыков в работе с учебниками, учебными пособиями и разнообразными источниками; освоением методики и норм изложения и оформления изученного материала.

В ходе выполнения работы студент должен показать умения:

- применять теоретические знания на практике;
- критически оценивать собранный материал по конкретной проблеме;
- формировать и выражать свою точку зрения;
- обосновывать и формулировать выводы.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, внеаудиторно.

При изложении материала по теоретическому вопросу надо стремиться к самостоятельности. Запрещается переписывание текста учебников, учебных пособий, статей. При необходимости в тексте контрольной работы допускаются ссылки на использованную литературу.

Обязательным элементом контрольной работы является список литературы.

Примерный вариант контрольной работы представлен в п. 6.2. Полный текст контрольной работы и порядок распределения вариантов приведены в **Методических указаниях по выполнению контрольной работы**, которые вместе с другими учебно-методическими материалами можно получить в электронном виде в учебно-методическом кабинете филиала. Перечень доступных учебно-методических материалов представлен в таблице.

| Наименование методических материалов для обучающихся | Год утверждения | Местонахождение материала                                 |
|------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------|
| Методические материалы для изучения дисциплины       | 2020            | Учебно-методический кабинет филиала, папка «Для студента» |
| Методические                                         | 2020            | Учебно-методический кабинет филиала,                      |

|                                                                         |      |                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------|
| указания по выполнению контрольной работы и варианты контрольной работы |      | папка «Для студента»                                      |
| Методические материалы для подготовки к промежуточной аттестации        | 2020 | Учебно-методический кабинет филиала, папка «Для студента» |

### 10.3. Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения.

Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие – прочитать быстро;

- при работе с литературными источниками целесообразно выделять важную информацию;

- можно выделить следующие виды записей при работе с литературой:

**Конспект** – краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

**Цитата** – точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

**Тезисы** – концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

**Аннотация** – очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

**Резюме** – наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги.

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки явного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая



## **перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Office

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/> (доступ свободный).

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используется.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, выполнения курсовых групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, предназначенными для представления учебной информации обучающимся.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Практические занятия по дисциплине проводятся в оборудованных компьютерных классах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.